

Communiqué de presse, 22 juin 2023

Le réseau pour l'huile de palme dresse un bilan intermédiaire

Le réseau suisse pour l'huile de palme a été créé en 2020. Ses douze entreprises membres veulent travailler ensemble pour rendre les chaînes d'approvisionnement en huile de palme transparentes, durables et viables. Après trois ans de travail en coulisses, elles tirent un premier bilan positif mais prudent. Elles s'estiment bien préparées pour répondre aux exigences de l'UE en matière de chaînes d'approvisionnement sans déforestation.

La pandémie de Coronavirus et la guerre en Ukraine ont provoqué d'importants bouleversements dans le secteur de l'huile de palme entre 2020 et 2022. Les prix de l'huile de palme ont triplé (voir graphique) en raison de goulots d'étranglement au niveau du personnel, de la logistique et du matériel d'emballage. En raison de la hausse des prix, le plus grand producteur d'huile de palme, l'Indonésie, a décrété en avril 2022 un arrêt des exportations, qui a toutefois été levé après quatre semaines suite aux protestations des petits agriculteurs. Depuis, les prix d'importation de l'huile de palme en Europe se situent autour de 1000 USD par tonne.

Dans ce contexte difficile, les membres du réseau pour l'huile de palme ont mis en œuvre les engagements qu'ils s'étaient imposés. Sept fournisseurs principaux d'huile de palme ont été audités sur des critères supplémentaires. Le réseau pour l'huile de palme exige davantage que la norme leader mondiale Round Table of Responsible Palm Oil (RSPO). Il s'agit notamment de critères supplémentaires concernant la protection des forêts et l'utilisation de pesticides, la protection du climat ainsi que les relations avec les employés et la population locale. Le niveau de respect de ces critères se situe entre 66 et 100 pour cent. Des améliorations sont possibles en ce qui concerne l'utilisation de pesticides et le soutien aux communautés locales.

Parallèlement, certains membres mettent en œuvre des projets d'amélioration sur le terrain qui visent à renforcer les structures des petits agriculteurs, à promouvoir la biodiversité, à optimiser la traçabilité ou encore à augmenter les revenus des agriculteurs.

Les importations suisses d'huile de palme brute ont diminué d'environ 30% au cours des trois dernières années. En 2022, les membres étaient responsables de l'importation, de la transformation et de la vente d'environ 14'000 tonnes d'huile de palme brute. Ces importations sont certifiées à 100% selon la RSPO, leur cheminement est séparé et traçable à 100% jusqu'au moulin qui effectue la première transformation et à 68% jusqu'aux familles de petits producteurs.

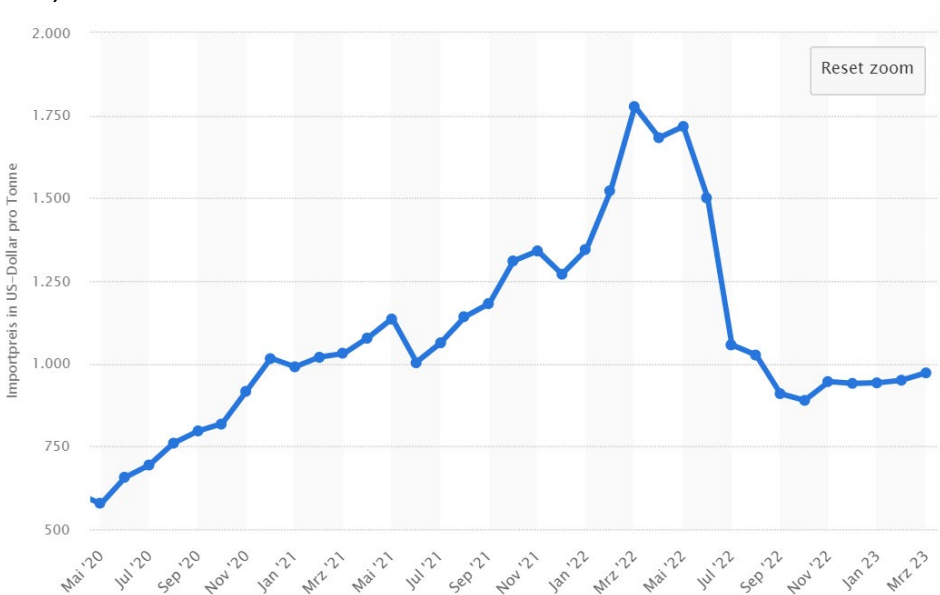
Membres du réseau suisse pour l'huile de palme

Barry Callebaut, Coop, Florin, HUG, Kägi, LIDL, Migros,
M-Industrie, Nestlé Suisse, Nutriswiss, Ospelt, Pro Fair Trade

Les membres ont ainsi créé de bonnes conditions pour se conformer au nouveau règlement européen sur les chaînes d'approvisionnement sans déforestation (EUDR) à partir de 2025. Ce règlement exige des entreprises qu'elles prouvent que leurs chaînes d'approvisionnement ne contribuent pas à la destruction ou à la dégradation des forêts. Pour ce faire, elles doivent, dans le cadre de leur devoir de diligence, déterminer les coordonnées géographiques exactes du lieu de fabrication du produit afin de s'assurer que leurs produits ne sont pas associés à la déforestation ou à la dégradation des forêts.

Contact : Stefan Kausch, chef de projet du réseau suisse pour l'huile de palme
T 061 261 40 81, M 076 349 66 94
info@palmoelnetzwerk.ch, www.palmoelnetzwerk.ch

Figure : Prix mensuel de l'huile de palme importée en Europe mai 2020 - mars 2023 (en dollars US par tonne)



Source : [Statista](#), 2023

Membres du réseau suisse pour l'huile de palme

Barry Callebaut, Coop, Florin, HUG, Kägi, LIDL, Migros,
M-Industrie, Nestlé Suisse, Nutriswiss, Ospelt, Pro Fair Trade